

Økt lønnsomhet for flietnæringen gjennom klusterutvikling og forbedret markedstilpassing.

Resultatene i prosjektet har vært positive og det ble fra deltakerne uttrykket stor tilfredshet ved at en nå får anledning til å samle seg om en felles strategi.

Proessen har foreløpig bidratt til følgende - ståsted;

1. Det etableres et forpliktende råstoffutvekslingssamarbeid mellom alle de deltagende filetanleggene i prosessen. Samarbeidet skal starte opp i form av en testperiode fom 1.1.2005 tom 30.6.2005. I perioden vil all overskuddsfisk fra anleggene tilbys de andre anleggene for noe selges ut av "klusteret". Formålet er å maksimere andelen produksjonsfisk som faktisk prosesseres i Norge for eksport.
2. Det er gjennomført en markeds kvalifisering av det Italienske retail- og foodservicemarkedet med formål å satse på ferske hvitfiskprodukter fra Norge. Det er enighet om å bringe satsingen videre, i første omgang gjennom en kvalitets- og logistikktesting mot utvalgte retailkjeders innkjøpsapparat. Videre vil en søk kommersielle leveringskontrakter.
3. Det er besluttet å gjennomføre en utvikling av et fleksibelt men markeds messig sett offensivt ferskfiskkonsept, som skal søkes benyttet i lanseringen mot Italia - men som også skal kunne benyttes mot andre markeder av ulike aktører.
4. Det er skapt enighet om behovet for å søke økt holdbarhet for ferske produkter gjennom å se på ny teknologi som f. eks. superkjøling. Dette prosjektet spinnes ut av markedsprosjektet, men vil koordineres i forhold til testing mot markedet.
5. Det er iverksatt en testing av ulike emballasjetyper dette spinnes også ut av markedsprosjektet, men vil koordineres ift. markedstesting og mulig konseptutvikling.
6. Spania er definert som et interessant satsingsmarked ved siden av det italienske. Det er sannsynlig at vi søker å følge opp dette markedet med tilsvarende markedstest som mot Italia.